

# Dataskydd

## Bättre regler för små företag

Starkare regler för dataskydd från och med maj 2018 innebär att medborgarna får mer kontroll över sina uppgifter och näringslivet kan dra fördel av en jämn spelplan. En och samma uppsättning regler för alla företag som är verksamma i EU, var de än finns. Ta reda på vad detta innebär för ditt lilla eller medelstora företag.

Januari 2017 SV

## Vad är personuppgifter?



**SAMLAR DU  
LAGRAR DU  
ANVÄNDER DU  
UPPGIFTER?**

Du måste rätta dig efter reglerna.

**Behandlar du uppgifter** åt andra företag?  
Det här gäller dig också.

# Varför ändra reglerna?

## Det handlar om förtroende ...

Bristen på förtroende för de gamla dataskyddsreglerna höll tillbaka den digitala ekonomin och förmodligen även ditt företag.



av alla människor känner att de har fullständig kontroll över den information de lämnar på internet

## Och om att bidra till ett blomstrande affärsliv

En enda uppsättning regler för alla företag som behandlar uppgifter i EU

har det blivit enklare och hederligare att göra affärer

Det nya systemet håller kostnaderna nere och kommer att hjälpa affärslivets tillväxt



**130 miljoner euro**

kostnaden för företag att informera 28 olika dataskyddsmyndigheter i EU med det gamla systemet



**2,3 miljarder euro**

den uppskattade ekonomiska fördelen med att ha en enda lag

**Nya regler ska sätta fart på konsumenternas förtroende och därmed på näringslivet.**

# Vad ditt företag måste göra

Skydda rättigheterna för människor som ger dig sina uppgifter



## Kommunikation

- Tala klarspråk.
- Berätta för dem **vem** du är när du begär uppgifter.
- Säg **varför** du behandlar deras uppgifter, **hur** länge de kommer att lagras och **vem** som tar emot dem.



## Varningar

Informera folk om dataintrångsbrott om det finns en allvarlig risk för det.



## Samtycke

Skaffa deras uttryckliga samtycke till att du behandlar uppgifterna.

Samlar du in uppgifter från barn till sociala medier? Kolla då upp åldersgränserna för förälders samtycke.



## Tillgång och bärbarhet

Låt folk få tillgång till sina uppgifter och ge dem till ett annat företag.



## Skydd för känsliga uppgifter

Använd extra skydd när det gäller information om hälsa, ras, sexuell läggning, religion och politisk uppfattning.



Radera  
uppgifter

Ge folk "rätten att glömmas bort". Radera deras personuppgifter om de ber om det, men bara om det inte går ut över yttrandefriheten eller möjligheten att göra efterforskningar.



Marknadsföring

Ge folk rätten att välja bort direkt marknadsföring som använder deras uppgifter.



Profilering

Om du använder profilering för att behandla ansökningar om juridiskt bindande avtal, som lån, måste du göra följande:

- Informera dina kunder.
- Se till att det är en person och inte en maskin som kontrollerar processen om ansökan slutar med avslag.
- Erbjuder den ansökande rätt att överklaga beslutet.



Dataöverföring  
utanför EU

Gör juridiska arrangemang när du överför data till länder som inte har godkänts av EU-myndigheterna.

## Ordna inbyggt dataskydd

Bygg in dataskyddsanordningar i dina produkter och tjänster från de tidigaste utvecklingsfaserna.





**Behandlar du data åt ett annat företag?**

Se till att du har ett vattentätt kontrakt där ansvarsområdena anges för respektive part.

# Kontrollera om du behöver ett dataskyddsombud

Detta är inte alltid obligatoriskt. Det beror på hur mycket uppgifter du samlar in och typen av uppgifter, om behandlingen är din huvudverksamhet och om du håller på med den i stor skala.

Du behandlar personuppgifter för att målinriktat annonsera genom sökmotorer baserat på folks beteende på nätet.	Ja 
Du skickar dina kunder ett meddelande en gång om året för att göra reklam för din lokala matbutik.	Nej
Du är allmänläkare och samlar in uppgifter om dina patienters hälsa.	Nej
Du behandlar personuppgifter om genetik och hälsa åt ett sjukhus.	Ja 

## För register

Små och medelstora företag behöver bara föra register om uppgiftsbehandlingen

är regelbunden

är ett hot mot människors rättigheter och friheter

gäller känsliga uppgifter eller belastningsregister

Registren ska innehålla följande:

- ✓ Namn och kontaktuppgifter för företag
- ✓ Anledning till uppgiftsbehandling
- ✓ Beskrivning av kategorier av registrerade personer och personuppgifter
- ✓ Kategorier av organisationer som får uppgifterna
- ✓ Överföring av uppgifter till ett annat land eller annan organisation
- ✓ Tidsgräns för borttagning av uppgifter, om möjligt
- ✓ Beskrivning av säkerhetsåtgärder som används vid behandling, om möjligt

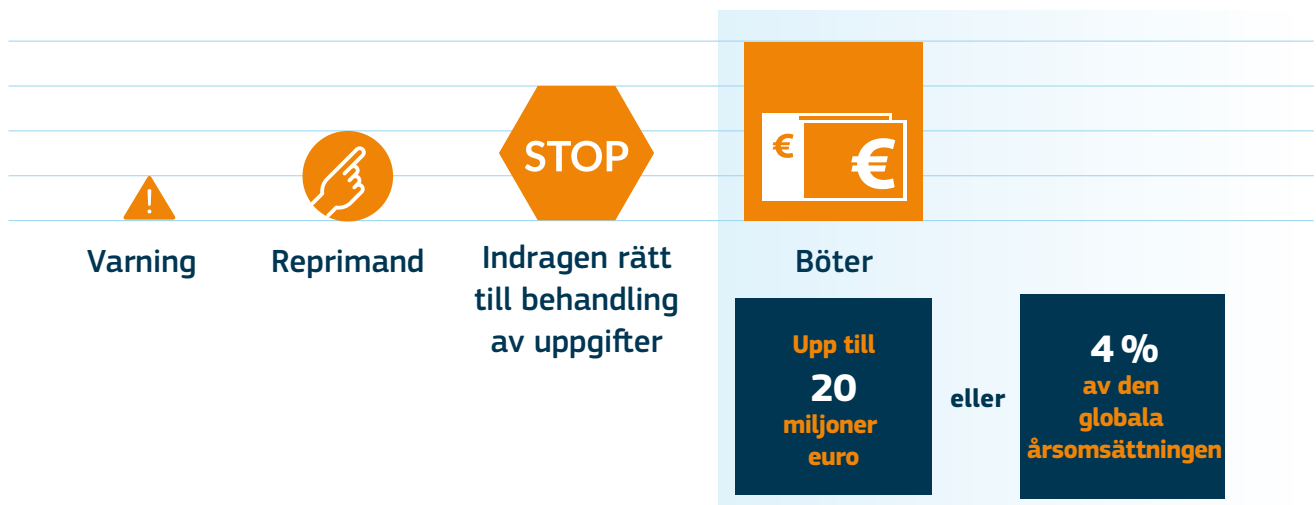
# Var ute i förväg med konsekvensbedömningar

Konsekvensbedömningar kan krävas för **HÖGRISK**-behandling.



## Kostnaden om du inte följer reglerna

Din lokala dataskyddsmyndighet övervakar efterlevnaden; deras arbete samordnas på EU-nivå. Kostnaden för att inte följa reglerna ordentligt kan bli hög.



## Skydda uppgifter, skydda ditt företag

**Mer om EU:s dataskyddslagstiftning**  
<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

**Kontakta din dataskyddsmyndighet**  
[http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)

Detta dokument ska inte anses representera Europeiska kommissionens officiella ståndpunkt, och ersätter inte lagstiftningen.